

**Правила проведения конкурса «PROSTO определись: ты за гречку или рис?»**  
(далее – «Правила»)

**1. Термины и определения**

По тексту Правил используются следующие термины:

**1.1. Конкурс** – стимулирующее рекламное мероприятие, направленное на формирование и поддержание потребительского интереса к продукции Организатора Конкурса – «Националь», – и проводимое в порядке, установленном Правилами. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», не основан на риске, призовой фонд формируется исключительно за счет Организатора/Оператора.

**1.2. Организатор** – лицо, организующее проведение Конкурса, а именно: ООО «Компания «АНГСТРЕМ Трейдинг», ОГРН 1027802719218, ИНН 7816108153. Адрес Организатора: 198035, г. Санкт-Петербург, ул. Шотландская д. 6, лит. А, пом. 300. Организатор конкурса принимает решение о проведении Конкурса, определяет и формирует призовой фонд в части призов, указанных в п. 8.2.1 табличной части Правил.

**1.3. Оператор** – лицо, выполняющее непосредственно проведение Конкурса, а именно: ООО «Агентство Трафик». Адрес места нахождения: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д. 41, литер А, офис 429; ИНН 7804452480; ОГРН 1117847003031. Оператор осуществляет непосредственное проведение Конкурса, публикацию информации о проведении Конкурса и Правилах его проведения, осуществляет проведение розыгрышей и определение победителей, техническую поддержку пользователей, сбор и обработку данных анкет, взаимодействие с призерами по вопросам проведения Конкурса, выступает в роли оператора персональных данных участников конкурса (осуществляет обработку персональных данных, определяет цели и содержание обработки персональных данных), формирует и осуществляет отправку призового фонда победителям Конкурса в отношении призов, указанных в п. 8.2.2 табличной части Правил.

**1.4. Оператор-2** - лицо, выполняющее часть функций Оператора по проведению Конкурса, а именно: ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ». Адрес места нахождения: РФ, 123007, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Хорошевский, ул. Полины Осипенко, д. 2, к. 3, помещ. 1/1; ИНН 7722852279; адрес электронной почты info@sweerproject.ru. Оператор-2 осуществляет отправку призового фонда победителям Конкурса в отношении призов, указанных в п. 8.2.1 табличной части Правил, взаимодействует с Призерами Конкурса по вопросам вручения призов, решает организационные вопросы, связанные с вручением призов, выступает в роли оператора персональных данных участников Конкурса (осуществляет обработку персональных данных), выполняет функции налогового агента.

**1.5. Сайт** – интернет-сайт по адресу: [promo.krupa-prosto.ru](http://promo.krupa-prosto.ru).

**1.6. Продукция** – продукция, реализуемая под товарным знаком «Prosto» в ассортименте, указанном в Приложении № 1 к Правилам. В Конкурсе участвует как Продукция, на которую нанесен промостикер с информацией о Конкурсе, так и Продукция без стикера.

**1.7. Торговые точки** – офлайн и онлайн магазины, расположенные на территории РФ, в которых реализуется Продукция, выдающие Чеки в формате, содержащем информацию, указанную в разделе 1.13 Правил.

**1.8. Анкета** – форма, содержащая персональные данные, предоставляемые Участником на Сайте, в следующем составе: фамилия, имя, адрес электронной почты (зарегистрированной в сервисах РФ), телефон, специальная отметка (галочка) о согласии с Правилами, согласие на обработку персональных данных Участника. Участник имеет возможность автоматической авторизации через социальные сети, указанные на Сайте, при этом данные в аккаунте должны совпадать с действительными данными Участника.

**1.9. Заявка** – заявка Участника на участие в процедуре определения Призеров, выраженная в регистрации / авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в разделе 6 Правил.

**1.10. Модерация** – процедура проверки загруженного Участником Чека на соответствие Правилам, которую вправе осуществить Оператор. Модератор (представитель Оператора, осуществляющий проверку) самостоятельно принимает решение о том, соответствует Чек Правилам или нет, и его решение является окончательным, пересмотру не подлежит.

**1.11. Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в разделе 6 Правил.

**1.12. Реестр Заявок** – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки. Формируются следующие Реестры:

- Реестр 1 Заявок по итогам периода, в который включаются все Заявки, поданные в течение соответствующего периода Конкурса. Всего формируется 4 (четыре) Реестров по итогам каждого из периодов Конкурса, указанных в разделе 2 Правил.

- Реестр 2 Заявок для розыгрыша приза первого порядка, в который включаются все Заявки, поданные в срок, установленный в разделе 2 Правил, и принявшие участие в конкурсном задании, установленном в разделе 6 Правил

**1.13. Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, либо кассовый чек в электронной форме, подтверждающий факт совершения Участником покупки в Торговой точке. Не принимают участие чеки:

- выданные не Торговой точкой;
- дата которых находится вне пределов срока, установленного разделом 2 Правил;
- повреждённые, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, реквизитах Торговой точки;
- ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Конкурса;
- в которых отсутствует наименование Продукции и/или иная информация, указанная в данном разделе Правил, либо несоответствующие иным критериям, указанным в Правилах.

**1.14. Место проведения конкурса** – интернет-сайт по адресу: <https://promo.krupa-prosto.ru>

**1.15. Участник** – лицо, отвечающее требованиям, изложенным в разделе 4 Правил, принявшее добровольное решение об участии в Конкурсе и выполнившее Конкурсное задание и иные обязанности, установленные Правилами.

**1.16. Конкурсное задание** – совокупность действий, которые необходимо совершить лицу, желающему принять участие в Конкурсе для получения статуса Участника. Условия Конкурсного задания приведены в разделе 6 Правил.

**1.17. Призер** – Участник, определенный Оператором в порядке, определенном разделом 7 Правил в качестве лица, имеющего право на получение соответствующего Приза.

**1.18. Приз** – один или несколько предметов из состава призового фонда, сформированного Организатором, который на условиях Правил вправе получить соответствующий Призер.

## 2. Территория и сроки проведения Конкурса

**2.1.** Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

**2.2.** Сроки проведения Конкурса: Общий срок проведения Конкурса с «04» мая 2026 по «04» сентября 2026 года до 23:59 по МСК;

**2.3.** Прием Конкурсных заданий осуществляется Оператором с «04» мая 2026 по «28» июня 2026 года до 23:59 по МСК;

**2.4.** Вручение Призов победителям производится в период с «01» июня 2026 года по «04» сентября 2026 года. Период вручения Призов может быть увеличен Оператором на период до 2 (двух) месяцев с момента предоставления Призером сведений, указанных в п. 8.4. Правил.

Таблица №1

Периоды приобретения Продукции и регистрации чеков на сайте для целей участия в Конкурсе	Дата определения Победителей	Период публикации результатов на Сайте	Количество призов, шт.
Первый период: с 14 часов 00 минут 01 секунд «04» мая 2026 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд	До 24.05.2026	До 29.05.2026	100 призов 1 (Первого) и 200 призов 2 (Второго) уровня.

(включительно) «17» мая 2026 г. по московскому времени			
<b>Второй период:</b> с 00 часов 00 минут 01 секунд «18» мая 2026г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «31» мая 2026 г. по московскому времени	До 07.06.2026	До 12.06.2026	100 призов 1 (Первого) и 200 призов 2 (Второго) уровня.
<b>Третий период:</b> с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» июня 2026г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «14» июня 2026 г. по московскому времени	До 21.06.2026	До 26.06.2026	100 призов 1 (Первого) и 200 призов 2 (Второго) уровня.
<b>Четвертый период:</b> с 00 часов 00 минут 01 секунд «15» июня 2026г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «28» июня 2026 г. по московскому времени	До 05.07.2026	До 10.07.2026	100 призов 1 (Первого) и 200 призов 2 (Второго) уровня.

### 3. Способ заключения договора между Организатором и Участником

**3.1.** Договор на участие в Конкурсе между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным (покупка Продукции не считается платой за участие в Конкурсе, так как Продукция приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

**3.1.1.** Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством размещения настоящих Правил в Месте проведения Конкурса и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в разделе 5 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 6 Правил.

**3.2.** Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент выполнения Участником Конкурсного задания.

**3.3.** Факт выполнения Конкурсного задания подтверждает, что:

**3.3.1.** Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

**3.3.2.** Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

**3.3.3.** Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта, Социальная сети, Мессенджер) от Оператора информацию о Конкурсе.

### 4. Условия участия в Конкурсе

**4.1.** Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами Российской Федерации, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории Российской Федерации, являющихся пользователями Сайта, зарегистрированными в соответствии с правилами ее функционирования.

**4.2.** Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

**4.2.1.** подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;

**4.2.2.** соглашается с Правилами;

**4.2.3.** дает согласие на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Правилами;

**4.2.4.** гарантирует, что участие в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

- 4.2.5.** гарантирует, что данные, введенные им при регистрации на Сайте, а также предоставленные им Оператору являются точными, корректными и актуальными (достоверными);
- 4.2.6.** несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- 4.3.** В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Заказчика, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 4.4.** Участник соглашается, что Оператор вправе проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
- 4.5.** Отказ от принятия Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.
- 4.6.** Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе Участником, выполнившего Конкурсное задание – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Таким образом, лицо, недобросовестно указавшее свой возраст при совершении конклюдентных действий, направленных участие в Конкурсе, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.
- 4.7.** Каждый Участник конкурса может использовать для целей Участия в Конкурсе только один аккаунт (профиль) на Сайте. Оператор имеет право отстранить Участника, использующего в целях участия в Конкурсе два и более аккаунтов (профилей) на Сайте, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется сообщением на любую из указанных учетных записей, направляемым с использованием функционала Сайта.
- 4.8.** Оператор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом. Также Оператор оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Оператора, такой Участник нарушил требования Правил проведения Конкурса. В случае подобного отказа Оператор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.
- 4.9.** Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

## **5. Согласие на обработку персональных данных**

**5.1.** Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым дает согласие на обработку любой, добровольно предоставленной им информация, в том числе персональных данных, Оператором/Организатором в целях выполнения обязательств в соответствии с Правилами. Участник понимает и соглашается с тем, что персональные данные, указанные им для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Оператором/Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Оператору/Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработку персональных данных будет осуществляться с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным выражением согласия Участником на обработку Оператором/Организатором любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном Правилами. Под персональными данными в целях Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, а именно предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника в целях проведения Конкурса. Организатор в целях проведения Конкурса вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам, привлекаемым для проведения Конкурса, включая Оператора-2, сведения о котором указаны в разделе 1 Правил.

**5.2.** Согласие действует на срок проведения Конкурса, а для участников, в отношении которых осуществляются действия по удержанию налогов в течение 5 (пять) лет после его окончания, Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив

Оператору/Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в разделе 1 Правил.

**5.3.** Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего лица из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Оператор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником и отзыв согласия влечет невозможность для Оператора реализовать свои обязанности, связанные с вручением приза.

**5.4.** Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Оператора от исполнения обязанности по передаче приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе. Кроме того, в случае, если непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных повлечет невозможность для Оператора выполнения функции налогового агента, денежная часть Приза Призеру не выплачивается, а все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов в Конкурсе, Призер Конкурса оплачивает самостоятельно согласно нормам действующего российского законодательства.

## **6. Конкурсное задание**

**6.1.** Для того чтобы стать Участником и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 Правил, необходимо:

**6.1.1.** Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий - регистрация на Сайте путем заполнения Анкеты, указанной в п. 1.8 Правил.

**6.1.2.** Для участия в розыгрышах 1 (Первого) уровня в соответствующих периодах, указанных в п. 2.4. настоящих Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции, участвующей в Конкурсе, в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу.

**6.1.3.** Для участия в розыгрышах 2 (Второго) уровня в соответствующих периодах, указанных в п. 2.4. настоящих Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции, участвующей в Конкурсе, в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу. А также в личном кабинете выбрать и проголосовать за тип крупы

Сохранить Чек до окончания срока вручения Призов, указанного в п. 2.4 Правил.

**6.1.4.** Фотография или скан-копия чека, загружаемая Участником на Сайте должна содержать следующие данные в отчетливом, читаемом виде: номер чека, дату и время совершения покупки, общую сумму покупки, наименование и количество Продукции, перечисленной в Приложении № 1 Настоящих Правил, ИНН, наименование и адрес Торговой Точки, QR-код или ЭКЛЗ, ФН, ФД, ФП/ФПД. На фотографии должен быть только один Чек. Если Чек не вмещается в кадр, его нужно сложить таким образом, чтобы были видны ключевые элементы, перечисленные выше. Формат изображения JPEG, GIF или PNG. Размер изображения не более 10 Мб. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений).

**6.1.5.** После загрузки Чека Заявка на участие признается поданной. В случае, если в Чеке отражена покупка 2 (Двух) и более пачек Продукции, то количество Заявок будет соответствовать количеству пачек продукции в Чеке. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок при условии, что 1 (один) Чек может быть использован только 1 (один) раз.

Каждый Участник может выиграть 1 (Один) приз 1 (Первого) уровня и 1 (Один) приз 2 (Второго) уровня в одном периоде, указанном в п.2.4. Правил, но не более 1 (Одного) раза за весь период

проведения Конкурса. Заявка выигравшего Участника не учитывается в следующем периоде и более не принимает участие в дальнейших розыгрышах

**6.1.6.** Каждый Участник принимает участие в Конкурсе лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

**6.2.** Совершение лицом, соответствующим требованиям Правил, в сроки участия в Конкурсе действий, указанных в пункте 6.1 Правил, признается выполнением конкурсного задания и подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с Правилами.

## **7. Порядок определения Призеров**

**7.1.** Для розыгрыша Призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня Оператор в автоматическом режиме отбирает из общей базы данных соответствующие Заявки и формирует Реестр Заявок, соответствующие выбору Участника, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи. Для розыгрыша Призов отбирается соответствующий Реестр по итогам периода, для розыгрыша Главного Приза – Тотал-Реестр.

**7.2.** Призеры в розыгрыше, получающие право на получение Призов первого и второго уровней определяются по формуле:

$$N1 = K3 / (KP + 1),$$

Где *K3* – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр;

Где *KP* – количество призов за соответствующий период.

В случае, если *N1* – нецелое число, оно округляется в большую сторону до целого числа.

Из сформированного реестра заявок для розыгрыша призов 1 (Первого) уровня первые 100 (сто) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 1 (Первого) уровня – брендированный ланч-бокс.

Из сформированного реестра заявок для розыгрыша призов 2 (Второго) уровня, первые 200 (двести) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 2 (Второго) уровня – Электронный подарочный сертификат «Озон».

В случае если, за соответствующий период, указанный в п.2.4. Правил не набирается нужное количество Призеров, Организатор акции вправе перенести невостребованные Призы на следующий период розыгрыша.

**7.3.** В случае если Призер по каким-либо причинам, указанным в п. 8.14. Правил, теряет право на Приз, Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается невостребованным.

**7.4.** Информирование Участников о результатах Конкурса и список Победителей осуществляется путем публикации на Сайте в сроки, установленные в разделе 3 Правил, в формате: наименование приза, имя и электронная почта в зашифрованном виде (например, E\*\*\*\*\*я, еха...@mail.ru), а также каждому Призеру направляется уведомление о победе на адрес электронной почты в течение 5 (Пяти) рабочих дней после публикации списка Призеров на Сайте.

## **8. Призовой фонд. Сроки и порядок вручения Призов.**

**8.1.** Призовой фонд, определяется Организатором, формируется Организатором в части призов, указанных в п. 8.2.1 табличной части Правил и Оператором в части призов, указанных в п. 8.2.2 табличной части Правил и используется исключительно на предоставление Призов.

**8.2.** Призовой фонд распределяется в следующем порядке:

№ пункта	Уровень	Приз	Стоимость Приза	Количество Призеров
----------	---------	------	-----------------	---------------------

8.2.1	1	Брендированный ланч-бокс – 400 шт	Не более 4000 руб.	400
8.2.2	2	Электронный подарочный сертификат Озон – 800 шт	Не более 500 руб.	800

**8.3.** Точный состав, количество и стоимость Призов, их внешний вид, порядок/последовательность их розыгрыша определяются на усмотрение Организатора. Стоимость Приза определяется согласно данным учёта Оператора-2. Организатор вправе в любой момент изменить состав призового фонда по своему усмотрению. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

**8.4.** Оформление передачи и передача приза осуществляется Оператором при условии своевременного получения от Призера всех необходимых документов и информации в порядке, указанном в настоящем пункте.

Для получения Приза Призеру необходимо предоставить Оператору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения уведомления в соответствии с разделом 6 Правил посредством заполнения анкеты в личном кабинете, уведомление о победе, будет направленно с электронной почты Оператора [support@krupa-promo.ru](mailto:support@krupa-promo.ru). Необходимо зайти в личный кабинет на Сайте Конкурса и в специальной форме заполнить следующие сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты, на которую был зарегистрирован выигрышный личный кабинет;
- почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс), а также номер пункта выдачи заказа курьерской службы СДЭК (далее – ПВЗ) для отправки физического приза;
- фотографию выигрышного Чека.

**8.5.** При выявлении Оператором нарушений порядка и правил участия в Конкурса, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного Участника в порядке, установленном разделом 6 Правил.

**8.6.** Способы отправки призов определяются по усмотрению Оператора.

**8.7.** Призер обязан подписать и передать Оператору-2 все необходимые документы, запрашиваемые/предоставляемые ему Оператором-2 и связанные с получением приза.

**8.8.** При получении Приза Призер обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Призер обязан на месте отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае, если Призер получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Оператору по факту наличия или целостности Приза.

**8.9.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных в том числе, но не ограничиваясь, природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора/Оператора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

**8.10.** Участник, претендующий на получение Приза, вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Оператора-2 не позднее 3 (трех) дней с момента, когда такой Призер, претендующий на получение Приза, узнал или должен был узнать о своем праве на Приз. В случае отказа Призера, претендующего на получение Приза, от получения Приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.

**8.11.** Организатор и Оператор-2 не несут ответственности в случае невозможности получения Призером Приза ввиду отсутствия у него необходимых документов для оформления Приза.

**8.12.** Призы не вручаются по следующим причинам:

- Призер отказался от Приза в любой форме;
- Оператор не смог связаться с Призером и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием обратной связи от Призера и иными обстоятельствами;
- Призер не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока;
- При проверке документов установлено, что Призер представил о себе искажённую информацию;
- Призер уже получил 1 (один) Приз в рамках Конкурса;

- Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Оператора либо не сохранил Чеки до момента вручения Призов.
- Призер по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может самостоятельно получить Приз или воспользоваться Призом.

## **9. Налоговые обязательства Призеров**

**9.1.** Оператор-2 информирует Призеров, выигравших любые Призы, о предусмотренной законодательством Российской Федерации обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких Призов. При этом в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают и соглашаются, что надлежащим образом проинформированы о вышеуказанных обязанности и льготе. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Призерами самостоятельно.

## **10. Особые условия**

**10.1.** Организатор/Оператор имеют право:

**10.1.1.** на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все выполненные Конкурсные задания, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, недобросовестно извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действуют в нарушение Правил;

**10.1.2.** не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций.

**10.2.** Организатор, Оператор, Оператор-2 не несут ответственности за невозможность Призера/Участника Конкурса получить и воспользоваться Призом в силу любых причин.

**10.3.** В случае возврата Приза Призером Оператор обязуется вернуть Приз Организатору.

**10.4.** Организатор/Оператор не несут ответственности за соблюдение Призерами правил эксплуатации полученного в качестве Приза товара. Обязательства Оператора-2 относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

**10.5.** Организатор/Оператор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить настоящие Правила, условия Конкурса, в том числе, но не ограничиваясь, количество и наименование призов, сроки их вручения, досрочно завершить или отменить Конкурс путем публикации новой редакции Правил на Сайте.

**10.6.** Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру за исключением случаев, предусмотренных Правилами.

**10.7.** Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена их на другие Призы по просьбе Призеров не допускается.

**10.8.** Оператор не несёт ответственности за невозможность Призера получить и воспользоваться Призом в силу любых причин. Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Оператор не осуществляет повторную рассылку Призов, в случае неверно указанных данных Призером, отсутствия Призера в согласованном месте вручения Приза и любых иных обстоятельств на стороне Призера.

## **Приложение №1**

Ассорти риса ТМ "PROSTO" (краснодарский, пропаренный, отборный, бурый)/500 гр.

Ассорти круп ТМ "PROSTO" (греча, пшено, пшеничка, перловка)/500 гр.

Рис и Гречка ТМ "PROSTO"/500 гр.

Перловая крупа ТМ «PROSTO»/500 гр.  
Рис Золотистый ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Рис Отборный ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Рис Краснодарский ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Рис Для гарнира ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Рис Жасмин ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Рис Басмати ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Рис Золотой Дуэт ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Рис Пропаренный ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Крупа Булгур ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Гречка для гарнира ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Перловка ТМ «PROSTO»/375 гр.  
Рис Здоровье ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Рис Гармония Фитнеса ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Крупа Гречневая ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Гречка для гарнира ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Крупа Пшено ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Крупа Булгур ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Крупа Пшеничная ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Крупа Кукурузная ТМ "PROSTO"/500 гр.  
Гречка ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Рис Круглый ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Пшено Золотое ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Птитим ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Рис Бальдо ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Рис Басмати ТМ "PROSTO"/375 гр.  
Ассорти круп ТМ "PROSTO"/375 гр.